

Eine Welt Kiosk

eed

GEPA

MISEREOR



Fair Handeln: Lernen & Erleben

Idee und Zielsetzung Eine-Welt-Kiosk

Mit dem **Eine-Welt-Kiosk** sollen Anknüpfungspunkte für die Jugendarbeit zum Thema Eine Welt geschaffen werden. Gleichzeitig sollen fair gehandelte Produkte stärker bekannt und verfügbar gemacht werden. Durch das Angebot eines Paketes, bestehend aus einer Bildungsbroschüre, einem Verkaufs-Display und einem Sortimentsvorschlag für fair gehandelte Produkte, soll der Einstieg in den Fairen Handel leicht werden.

Zielgruppen und Einsatzgebiete

Das **Projekt** startete im Herbst 2007 in Rheinland-Pfalz, inzwischen gibt es bundesweit schon über 300 Eine-Welt-Kioske. Es ist eine Kooperation von Evangelischer Kirche im Rheinland, Bistum Trier und GEPA The Fair Trade Company. Das Entwicklungspolitische Landesnetzwerk Rheinland-Pfalz ELAN e.V. und der Fair Trade e.V. sind Projektpartner. Neu als Partner hinzugekommen ist die ökumenische Initiative „Zukunft einkaufen – Glaubwürdig wirtschaften in Kirchen“, die zum Ziel hat, dass die Kirchen, ihre Gemeinden und Einrichtungen konsequent auf ökofairen Konsum umstellen und damit ein Zeichen für die Bewahrung der Schöpfung setzen.

Als **Gesamtkonzept für die Bildungsarbeit** mit Jugendgruppen, Konfirmanden oder Firmlingen und in Schulen kann seine Betreuung von Jugendlichen übernommen werden und bietet die Möglichkeit, sich nicht nur theoretisch, sondern auch praktisch mit den Themen Globalisierung, Eine Welt und Gerechtigkeit auseinander zu setzen.

Überall, wo sich Menschen aufhalten oder treffen, z.B. in Kirchen, Pfarrbüros, Gemeindehäusern, Büchereien, Schulen und Tagungshäusern kann der Eine-Welt-Kiosk eingesetzt werden.

Bildungsmaterialien und Leitfaden

«**Wissens-Kiosk**» heißt die Bildungsbroschüre, die Globales Lernen für die Zielgruppe 13– 17 Jährige ermöglicht. An den Produkten Schokolade, Kaffee und Orangensaft wird beispielhaft gezeigt, wie Fairer Handel funktioniert. Arbeitsblätter und Aktionsvorschläge ermöglichen einen altersgerechten und sinnlichen Zugang zu den Themen. Es gibt zu jeder Einheit vorbereitete Lerneinheiten, Vorschläge für die Gestaltung von Wochenenden, Gottesdiensten und Literatur- und Medien-Tipps.

CD-ROM, DVD und ein Leitfaden für die Betreuung des Eine-Welt-Kiosks, mit praktischen Tipps zur Vorbereitung und Durchführung des Verkaufs und eine Warenkunde ergänzen den Arbeitsordner.

Display und Sortiment

Dank eines Stecksystems ist der Eine-Welt-Kiosk, der zerlegt mit Aufbauanleitung geliefert wird, einfach zu montieren. Hergestellt wird er aus MDF-Platten aus Rest- und Durchforstungsholz in Deutschland. Die Außenmaße betragen ca.: Höhe 185 cm, Breite 95 cm, Tiefe 60 cm.

Er ist als verschließbarer Verkaufsstand konzipiert und durch Rollen, auch mit Produkten bestückt, leicht zu bewegen. Als Zubehör mitgeliefert werden drei Ablagebretter und beschriftbare Preisschilder zum Einstecken.

Ein Sortimentsvorschlag für die Erstbestückung enthält 24 verschiedene GEPA-Produkte aus den Warengruppen Schokolade, Schokoriegel, Kekse, Trockenfrüchte, Nüsse, Kaffee, Tee und Orangensaft. Bei der Nachbestellung kann, entsprechend den Bedürfnissen vor Ort und der Jahreszeit, variiert werden.



Leistungen und Eigenleistungen

Leistungen

Wissens-Kiosk: Bildungsbroschüre mit Medienmaterial (DVD mit Filmen, CD-ROM mit Produktfotos, Vorlagen und Arbeitsblättern) und Leitfaden zur Arbeit mit dem Eine-Welt-Kiosk

Eine-Welt-Kiosk: Warendisplay mit Sortimentsvorschlag

GEPA: Infomaterialien, Preislisten und Bestellvordrucke für die Erstbestückung und Nachbestellungen

Schulung: Regional nach Absprache möglich

Eigenleistungen

Ideell: Engagement für Eine Welt Arbeit und Fairen Handel in der Gemeinde

Personell: Betreuer für das Eine-Welt-Kiosk Team

Finanziell: 300 Euro zuzüglich Versandkostenpauschale von 50 Euro für die Anschaffung des Eine-Welt-Kiosk-Paketes (bestehend aus Display und Bildungsbroschüre) und ca. 450 Euro für die Erstbestückung mit fair gehandelten GEPA-Produkten

Refinanzierung: Mit dem Erlös aus dem Verkauf der Produkte ist eine Refinanzierung des Eine-Welt-Kiosk-Paketes je nach Umsatz innerhalb einiger Jahre möglich.

Kontakt & Information

Gemeindedienst für Mission und Ökumene, Ev. Kirche im Rheinland Region Mittelrhein-Lahn
Achim Dührkoop
 Hermannstr. 30
 56564 Neuwied
 Tel.: 02631-987036
 gmoewied@ekir.de

Diözesanstelle Weltkirche des Bistums Trier
Ludwig Kuhn
 Postfach 1340, 54203 Trier
 Tel: 0651-7105-396
 weltkirche@bgv-trier.de

GEPA The Fair Trade Company
 www.gepa.de
 info-wlgr@gepa.org

Träger des Projektes:



Förderer des Projektes:



Projektpartner:



Entwicklungs Landesnetzwerk politisches Rheinland-Pfalz

